



„БДЖ – ТОВАРНИ ПРЕВОЗИ” ЕООД ЦЕНТРАЛНО УПРАВЛЕНИЕ

ул. „Иван Вазов“ № 3, гр. София 1080
тел. +359 2 932 45 05
факс: +359 2 987 79 83

www.bdzcargo.bdz.bg
e-mail: bdzcargo@bdzcargo.bg

ОДОБРЯВАМ:

ИНЖ. ХРИСТИЯН КРЪСТЕВ
УПРАВИТЕЛ НА
„БДЖ – ТОВАРНИ ПРЕВОЗИ” ЕООД

“1, “1, “3

МЕТОДИКА

за оценка на офертиите за избор на изпълнител за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Избор на оператор за изработка и доставка на ваучери за храна за правоимащия персонал на „БДЖ - Товарни превози” ЕООД за трети едногодишен период”

Предложените на участниците се оценяват по критерий за оценка на оферти, съгласно чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП, а именно „оптимално съотношение качество/цена“ при следните основни показатели:

I. Показатели за оценка на оферти и относително тегло в комплексната оценка:

Показател - П	Относително тегло	Максимален възможен брой точки
Предложена цена за изработка, отпечатване, пакетиране, персонализиране на ваучерите (без ДДС), в процент (%) - П 1	тежест на показателя в комплексната оценка 80 % (0,80)	$100 \times 0,80 = 80$ т.
Брой на градовете, в които има обекти, в които ще се реализират от ползвателите получените ваучери - П 2	тежест на показателя в комплексната оценка 20 % (0,20)	$100 \times 0,20 = 20$ т.

II. Методика за определяне на комплексната оценка:

Комплексната оценка на офертата на всеки конкретен участник се определя като сума от оценките по отделните показатели, по следната формула: КО = П1+П2, в която:

КО - комплексна оценка на съответния участник, максимално 100 точки.

Определяне на оценката по всеки показател:

- Показател 1 - П1 - с тежест 80 % (80 точки) - Най-ниска цена, предложена от участника, представена/ пресметната в абсолютна стойност, в лева - положително число, различно от нула, закръглено до втория знак след десетичната запетая (до стотинка).

Офертата на участника, който предлага цена в най-нисък процент от стойността на номинала на ваучерите, пресметнат в абсолютна стойност - в български лева, закръглен до стотинка, получава максималния брой от 80 точки по П1.

Точките на участниците се определят по формулата:

$$T \text{ и. ц.} = 80 \times \frac{C_{\min}}{C_n}$$

където:

„80“ е максималния брой точки по този показател;

„ C_{\min} “ е най-ниската предложена цена в лева, закръглена до стотинки;

„ C_n “ е цената на съответния участник.

- Показател 2 - П2 - с тежест 20 % (20 точки) - Брой на градовете, в които могат да се реализират получените ваучери:

Показател - Брой градове	Съответстващи точки
Мин. 28 (областни) градове	5 т.
29 - 34 града	10 т.
23 - 40 града	12 т.
41 - 46 града	14 т.
47 - 52 града	16 т.
53 - 58 града	18 т.
59 - 64 (и повече) града	20 т.

Максимален брой точки - 20 - получава участникът/участниците, който има действащ договор с обект/и в повече от 59 български града - областни, общински центрове и пр.

Останалите участници получават точки съгласно горната скала, като минимален брой точки получава онзи участник/участници, който има договор с обект/и за реализиране на ваучерите най-малко (поне) във всеки от областните български градове - 28 града.

Участниците се класират съобразно получената от тях комплексна оценка, като на първо място е офертата, получила най-висока комплексна оценка (най-много точки).

Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, с предимство се класира офертата, в която се съдържат по-изгодни предложения, преценени по реда на чл. 58, ал. 2 и 3 от ППЗОП.

Съгласувано с:

Венелин Найденов
Директор на дирекция „Човешки ресурси“

Вероника Кузмишова
Ръководител отдел „ЗБУТ и ОС“

Изгравил:
..... Нина Каменова
Рък. отдел „Обучение и развитие“